

Стандарты фирменного стиля ООО «РСХБ Лизинг»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Символика
- Цвет
- Типографика

**2. КОРПОРАТИВНЫЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**

- Представительская документация**
- Визитка
 - Конверт
 - Папка

ВВЕДЕНИЕ

В данном документе собраны основные элементы, из которых состоит фирменный стиль, и описаны принципы и правила их применения для последовательного создания узнаваемого визуального образа компании.

Системное следование стандартам фирменного стиля позволит создать и сохранить единый узнаваемый образ ООО «РСХБ-Лизинг» как члена группы АО «Россельхозбанк» среди представителей всех целевых аудиторий.

Основные элементы символики ООО «РСХБ-Лизинг» сохраняют идентичность с символикой АО «Россельхозбанк», что подчеркивает принадлежность компании группе Банка.

Документ предназначен для обязательного использования арт-директорами, дизайнерами, фотографами и другими специалистами при производстве любых носителей символики и фирменного стиля бренда.

Последовательность применения фирменного стиля бренда – залог формирования единого узнаваемого образа.

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СИМВОЛИКА

Описание
Построение фирменного блока
Охранное поле
Допустимые цвета символики
Цветовые решения
Минимальные размеры
Недопустимое использование

ЦВЕТ

Основные цвета

ТИПОГРАФИКА

Основная гарнитура
Дополнительная гарнитура

ОПИСАНИЕ

Фундаментом корпоративного стиля
ООО «РСХБ Лизинг» является его символика



Символика говорит об органичном сочетании в образе бренда таких ценностей как традиционность и надежность с его современностью, динамичностью и клиентоориентированностью.

ОПИСАНИЕ

ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК

В фирменный блок* входит: фирменный знак и логотип бренда «РСХБ Лизинг».



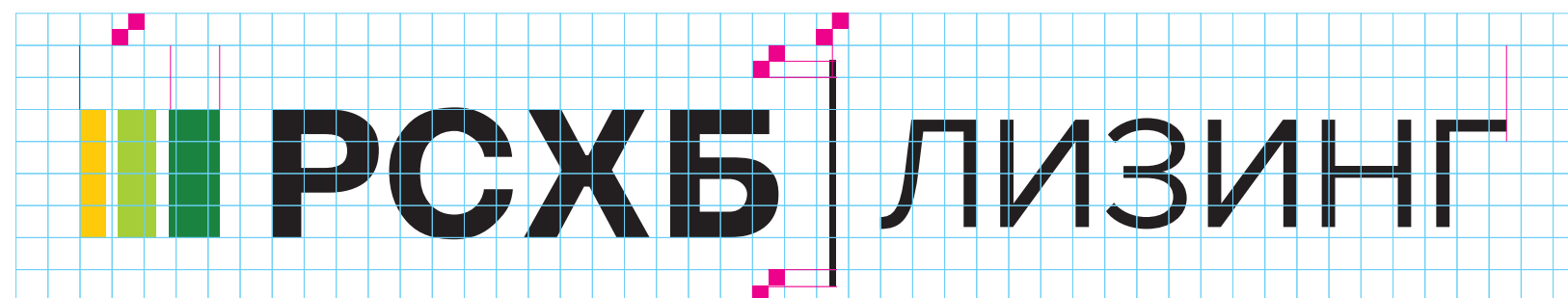
* Фирменный блок включает в себя товарный знак, зарегистрированный по свидетельству № ????, исключительное право на который принадлежит АО «Россельхозбанк».

ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Фирменный блок строится по приведенной схеме и не подлежит изменениям.

Отправной точкой построения фирменного блока является единица X, равная 1/4 высоты фирменного блока.

Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данных схемах, не допускается.



□ 1/2X

□ X

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле логотипа – это зона, в которую не должны попадать другие элементы оформления, такие как текст, графические объекты, изображения. Размер охранного поля равен высоте буквы Р логотипа. Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данной схеме, не допускается.

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА СИМВОЛИКИ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

 **РСХБ** | ЛИЗИНГ

Допустимые цветовые сочетания

Монохромные цвета

В некоторых случаях, когда это целесообразно, допускается использование темно-зеленого цвета в логотипе «РСХБ Лизинг»

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



На цветных подложках логотип может использоваться в фирменной цветовой гамме если контрастность с фоном в таком случае получается достаточной.
На темных фонах используются логотип белого цвета, такое использование приоритетнее.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Приемлемая
контрастность*



Недостаточная
контрастность*



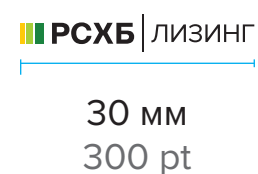
Приемлемая
контрастность*



Так как логотип РСХБ Лизинг может быть использован только в фирменной цветовой палитре, нужно обращать внимание на сохранение достаточной контрастности. Низкая контрастность запрещается: недопустимо, чтобы логотип плохо считывался или сливался с фоном. В таких случаях нужно увеличивать контрастность, осветлив или затемнив фон.

* Контрастность — это значимая или заметная разница между объектами изображения.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



При размещении логотипа на малых объектах или на небольшой площади следует помнить, что трансформация не должна нарушать целостность бренда. Поэтому, а также в силу технологических ограничений, присущих различным способам воспроизведения логотипа, существует объективный порог минимально допустимого размера логотипа.

При воспроизведении методом печати минимально допустимый размер фирменного блока по горизонтали составляет 30 мм, а при использовании цифровых носителей 300 pt. Как правило, дальнейшее уменьшение логотипа приводит к трудности распознавания, поэтому такое уменьшение является недопустимым.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Нельзя применять
графические обработки



Нельзя
поворачивать



Нельзя использовать другие
цветовые сочетания



Нельзя размещать
дополнительную информацию



Нельзя использовать
другие шрифты



Нельзя смещать элементы
относительно друг друга

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цвета «РСХБ Лизинг» базируются на цветовой палитре АО «Россельхозбанк».

Основная палитра Банка – максимально открытые, натуральные, яркие цвета Русского поля, которые образуют уникальное сочетание, позволяющее добиться высокой узнаваемости. Основная палитра применяется для оформления всех носителей Банка.

Цветовая палитра была оптимизирована и расширена для усиления узнаваемости и последовательного отражения позиционирования Банка за счет введения дополнительных органических цветов.

Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смесевые краски системы Pantone.

При невозможности использования красок Pantone, используйте цвета в требуемой цветовой модели CMYK (для воспроизведения полиграфическим способом) и RGB (для использования на экране).

Солнечный желтый	Основной зеленый	Травяной зеленый	Яблочный зеленый	Лаймовый зеленый
Pantone 116C 0C 20M 100Y 0K R255 G203 B5 Oracal 021	Pantone 350C 80C 30M 90Y 40K R43 G96 B48 Oracal 613	Pantone 348C 85C 26M 100Y 10K R35 G132 B65 Oracal 062	Pantone 369C 65C 15M 100Y 0K R106 G167 B68 Oracal 064	Pantone 375C 40C 0M 100Y 0K R166 G206 B57 Oracal 063

ТИПОГРАФИКА

ОСНОВНАЯ ГАРНИТУРА

Семейство шрифтов Proxima Nova обладает с одной стороны необходимыми техническими характеристиками – легкость и читабельность, а с другой — хорошо сочетается в своем характере черты надежности и современности. Основная гарнитура Proxima Nova используется следующим образом:

- **Proxima Nova Bold** — для основных заголовков;
- **Proxima Nova Regular** — для второстепенных заголовков;
- **Proxima Nova Light и Semibold** — для расширения возможностей акциденции.

Proxima Nova — уверенный современный шрифт

Хорошо подходит для набора заголовков и текста

Proxima Nova Regular	Proxima Nova Bold	Proxima Nova SemiBold	Proxima Nova Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуф хцчшщъыьэюя 1234567890],,:«»#%@\$No&{}[]\	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуф хцчшщъыьэюя 1234567890],,:«»#%@\$No&{}[]\	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуф хцчшщъыьэюя 1234567890],,:«»#%@\$No&{}[]\	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуф хцчшщъыьэюя 1234567890],,:«»#%@\$No&{}[]\

ТИПОГРАФИКА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГАРНИТУРА

При невозможности использовать основную гарнитуру по техническим причинам, допустимо применение гарнитуры Arial. Использование Arial ограничивается такими областями, как создание документов в офисных программах семейства Microsoft Office, а также в качестве наборного шрифта для почтовой корреспонденции и электронных писем.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,,:«»#%@\$No&{ }[]^

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,,:«»#%@\$No&{ }[]^

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,,:«»#%@\$No&{ }[]^

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,,:«»#%@\$No&{ }[]^

2. КОРПОРАТИВНЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

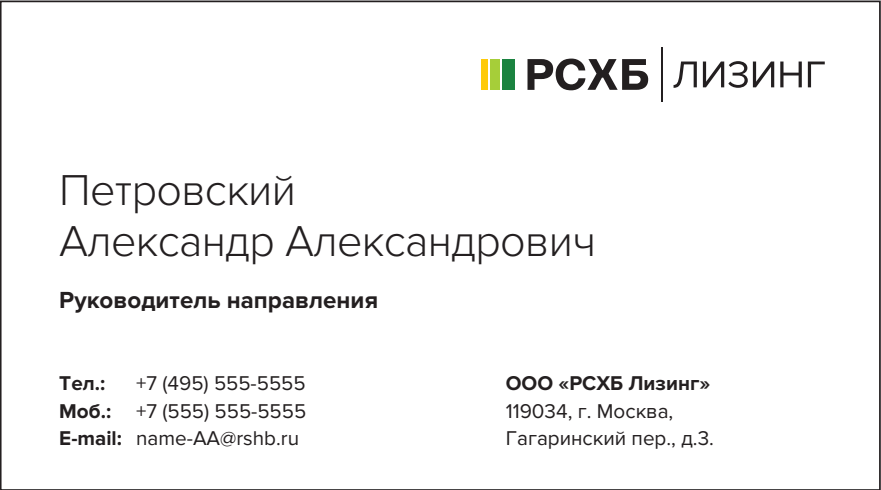
Визитка
Конверт
Папка

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКА

Спецификация печати

Формат: 90x55 мм
Материал: плотный мелованный картон 300 г/м2
Печать: офсетная
Красочность: 4+4



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТ

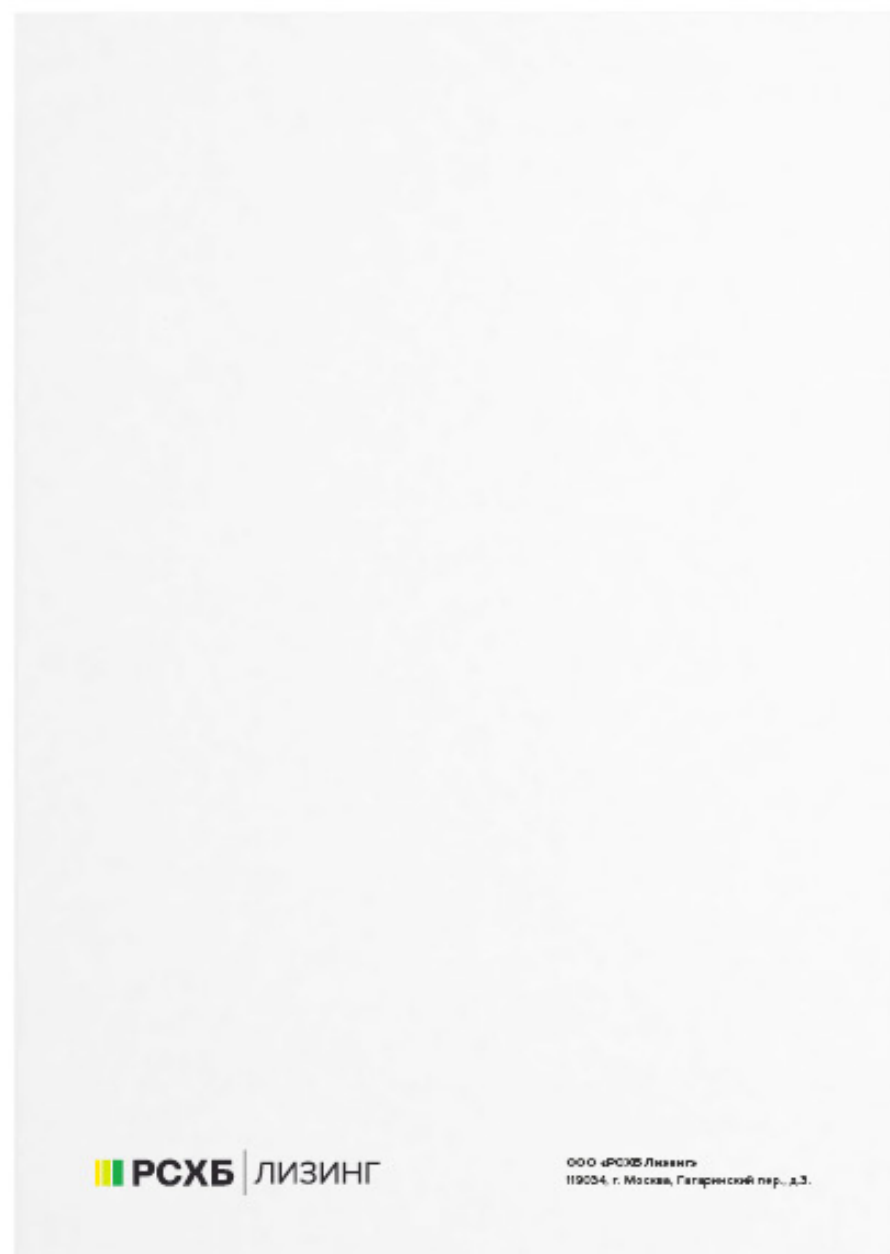
Спецификация печати

Формат: С6, С65, С4

Материал: офсетная бумага
плотностью 150-170 г/м²

Печать: офсетная

Красочность: 4+4



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПАПКА

Спецификация печати:

Формат: А4+

Материал: бумага без покрытия
с матовой поверхностью плотностью
не менее 300 г/м²

Печать: шелкография

Красочность: 3+1

